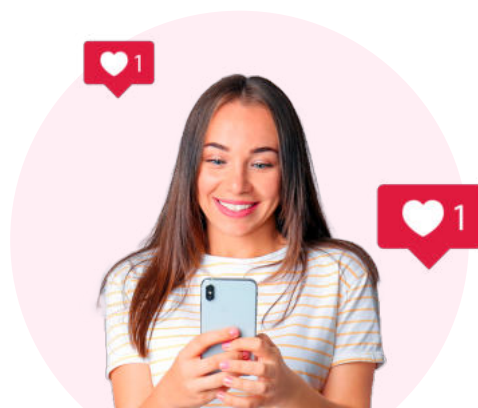


Programme de la formation

# Réseaux sociaux



## Session 1 Webinaire live en groupe

### Comprendre les enjeux des réseaux sociaux

1h

- Introduction aux réseaux sociaux
- Réseaux sociaux : codes, usages & fonctionnalités

+ Atelier : quiz

### Définir sa stratégie Social Média

1h30

- Définir l'audience cible et vos objectifs
- Analyser la concurrence : veille
- Sélectionner vos réseaux sociaux et développer une stratégie de contenu dédiée
- Définir le planning de publication
- Mesurer ses KPI et ajuster

+ Atelier : Définir ses objectifs SMART

## Session 2 Webinaire live en groupe

### Identité visuelle & création de contenu

1h

- Créer des visuels au bon format
- Adapter son contenu selon le réseau social
- Créer des visuels efficaces et professionnels
- Rédiger du contenu interactif
- Utiliser les bons outils : Canva, Vista Create...

+ Atelier créer son premier visuel avec Canva

## Optimiser sa présence sur les réseaux

1h

- Créer et paramétrer une page entreprise
- Créer un profil percutant sur Instagram
- Bien renseigner sa page
- Définir les onglets à afficher

## Faire grossir son audience, niveau 1

1h30

- Définir l'audience cible et vos objectifs
- Analyser la concurrence : veille
- Sélectionner vos réseaux sociaux et développer une stratégie de contenu dédiée
- Définir le planning de publication
- Mesurer ses KPI et ajuster

## Session 3



Module E-learning

### Comprendre l'écosystème Meta, découvrir l'outil Business Manager

- Découvrir l'écosystème Meta
- Comprendre comment fonctionne le système d'achat média par enchère
- Découvrir l'outil Business Manager de Facebook et ses principales fonctionnalités

### Concevoir une campagne de publicité avec Meta Ads

- Choisir son objectif, son placement et paramétrer les audiences
- Créer des publicités impactantes sur Facebook Ads
- Lire les résultats des campagnes publicitaires
- Apprendre à optimiser des campagnes publicitaires pour obtenir de meilleurs résultats

**+ Outil : simuler son budget quotidien**