

# Marketing digital



## Session 1

 Webinaire live en groupe

### Comprendre le marketing digital, définir sa cible & adapter sa communication

3h

- Comprendre l'importance de soigner sa présence en ligne pour développer son business
- L'évolution des comportements d'achat
- Définir son persona principal
- Adapter ses messages à sa cible marketing

**+ Atelier définir sa charte éditoriale**

## Session 2

 Webinaire live en groupe

### Maîtriser les bases des outils Google

3h

- Comprendre le fonctionnement de Google
- Optimiser sa fiche Google Business Profile et sa présence sur les annuaires
- Créer sa première campagne de publicité sur Google

**+ Atelier créer sa fiche Google Business Profile**

## Maîtriser les bases des autres leviers d'acquisition

1h

- Les autres leviers d'acquisition
- Les réseaux sociaux
- L'emailing

+ Atelier créer une campagne de publicité

## Soigner sa E-réputation

1h

- Surveiller sa réputation en ligne
- Mieux gérer les avis clients

## Analyser et optimiser ses performances

1h

- Choisir ses KPI & calculer son ROI
- Les outils d'analyse