

Marketing digital

🕒 Durée : 2 jours / 10 heures 👤 100% visio formation ou elearning



Fiche Programme Formation

Public

- Personne souhaitant acquérir du savoir concernant le marketing digital.

Objectifs

- Être capable de :
- Passer devant ses concurrents dans les résultats de recherche
 - Maîtriser la suite Business de Google
 - Devenir un As de la régie publicitaire Google
 - Rendre une entreprise plus visible grâce à la publicité

Formateur

- Formateurs qualifiés par Eneko.
(La liste des animateurs et formateurs avec titre et formation vous sera fournie sur demande.)

Information pratiques

- Pour connaître les modalités d'inscription, les tarifs, les conditions d'accessibilité, les contacts et les CGV, consultez notre page **À propos** : www.eneko-formation.fr/a-propos/

Prérequis

- Aucun prérequis.

Pédagogie et évaluation

- Méthodes et outils adaptés à la modalité pédagogique : échanges de pratiques, quiz, exercices, activités interactives, études de cas...
- Un test de positionnement et de validation des acquis sera réalisé en ligne en début et en fin de formation.

Indicateurs de résultats

- Retrouvez nos résultats et chiffres clés sur : www.eneko-formation.fr

Programme - Module 1

Comprendre le marketing digital, définir sa cible & adapter sa communication

- Comprendre l'importance de soigner sa présence en ligne pour développer son business
- Découvrir l'évolution des comportements d'achat
- Définir son persona principal
- Adapter ses messages à sa cible marketing

Activité : Définir sa charte éditoriale

Programme - Module 2

Maitriser les bases des outils Google

- Comprendre le fonctionnement de Google
- Optimiser sa fiche Google Business Profile et sa présence sur les annuaires
- Créer sa première campagne de publicité sur Google

Atelier : Créer sa fiche Google Business Profile



Programme - Module 3

Maîtriser les bases des autres leviers d'acquisitions

- Connaître les autres leviers d'acquisition
- Découvrir les réseaux sociaux
- Découvrir l'emailing

Atelier : Créer une campagne de publicité

Soigner sa E-réputation

- Surveiller sa réputation en ligne
- Gérer les avis clients

Analyser et optimiser ses performances

- Choisir ses KPI & calculer son ROI
- Découvrir les outils d'analyse