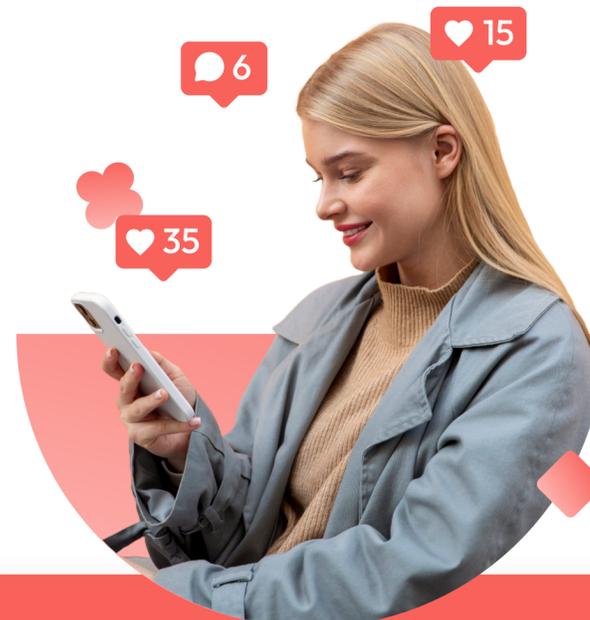


Réseaux sociaux

🕒 Durée : 4 jours / 28 heures 👤 100% visio formation ou elearning



Fiche Programme Formation

Public

- Personne souhaitant acquérir du savoir concernant les réseaux sociaux.

Objectifs

- Être capable de :
- Cibler une audience afin d'obtenir une meilleure visibilité
 - Maîtriser les différents réseaux sociaux de son entreprise
 - Optimiser sa présence sur les réseaux sociaux grâce à une ligne éditoriale sur mesure
 - Rendre une entreprise plus visible grâce aux publications bien ciblées

Formateur

- Formateurs qualifiés par Eneko.
(La liste des animateurs et formateurs avec titre et formation vous sera fournie sur demande.)

Information pratiques

- Pour connaître les modalités d'inscription, les tarifs, les conditions d'accessibilité, les contacts et les CGV, consultez notre page **À propos** : www.eneko-formation.fr/a-propos/

Prérequis

- Aucun prérequis.

Pédagogie et évaluation

- Méthodes et outils adaptés à la modalité pédagogique : échanges de pratiques, quiz, exercices, activités interactives, études de cas...
- Un test de positionnement et de validation des acquis sera réalisé en ligne en début et en fin de formation.

Indicateurs de résultats

- Retrouvez nos résultats et chiffres clés sur : www.eneko-formation.fr

Programme - Module 1

Comprendre les enjeux des réseaux sociaux

- Découvrir les réseaux sociaux
- Comprendre les codes, usages & fonctionnalités des réseaux sociaux

Activité : Quiz

Programme - Module 1

Définir sa stratégie Social Média

- Définir l'audience cible et vos objectifs
- Analyser la concurrence : veille
- Sélectionner ses réseaux sociaux et développer une stratégie de contenu dédiée
- Définir le planning de publication
- Mesurer ses KPI et ajuster

Activité : Définir ses objectifs SMART



Programme - Module 2

Identité visuelle création de contenu

- Créer des visuels au bon format
- Adapter son contenu selon le réseau social
- Créer des visuels efficaces et professionnels
- Rédiger du contenu interactif
- Utiliser les bons outils : Canva, Vista Create...

Activité : Créer son premier visuel avec Canva

Optimiser sa présence sur les réseaux

- Créer et paramétrer une page entreprise
- Créer un profil percutant sur Instagram
- Bien renseigner sa page
- Définir les onglets à afficher

Faire grossir son audience, niveau I

- Définir l'audience cible et vos objectifs
- Analyser la concurrence : veille
- Sélectionner vos réseaux sociaux et développer une stratégie de contenu dédiée
- Définir le planning de publication
- Mesurer ses KPI et ajuster



Comprendre l'écosystème Meta, découvrir l'outil Business Manager

- Découvrir l'écosystème Meta
- Comprendre comme fonctionne le système d'achat média par enchère
- Découvrir l'outil Business Manager de Facebook et ses principales fonctionnalités

Concevoir une campagne de publicité avec Meta Ads

- Choisir son objectif, son placement et paramétrer les audiences
- Créer des publicités impactantes sur Facebook Ads
- Lire les résultats des campagnes publicitaires
- Apprendre à optimiser des campagnes publicitaires pour obtenir de meilleurs résultats

Activité : Simuler son budget quotidien

