

Création, gestion et amélioration de site web

🕒 Durée : 2 jours / 10 heures 👤 100% visio formation ou elearning



Fiche Programme Formation

Public

- Personne souhaitant acquérir du savoir concernant la création et la gestion de site web.

Objectifs

- Être capable de :
- Créer et développer les maquettes d'un site web
 - Maîtriser le CMS WordPress
 - Être en mesure de gérer l'optimisation de contenu
 - Rendre une entreprise visible en ligne grâce à un site internet

Formateur

- Formateurs qualifiés par Eneko.
(La liste des animateurs et formateurs avec titre et formation vous sera fournie sur demande.)

Information pratiques

- Pour connaître les modalités d'inscription, les tarifs, les conditions d'accessibilité, les contacts et les CGV, consultez notre page **À propos** : www.eneko-formation.fr/a-propos/

Prérequis

- Aucun prérequis.

Pédagogie et évaluation

- Méthodes et outils adaptés à la modalité pédagogique : échanges de pratiques, quiz, exercices, activités interactives, études de cas...
- Un test de positionnement et de validation des acquis sera réalisé en ligne en début et en fin de formation.

Indicateurs de résultats

- Retrouvez nos résultats et chiffres clés sur : www.eneko-formation.fr

Programme - Module 1

Introduction

- Découvrir les différents types de site web
- Connaître les éléments clés d'un site web réussi
- Découvrir les tendances actuelles en matière de design et de fonctionnalités

Programme - Module 1

Conception et planification d'un site web

- Analyser les besoins et définir des objectifs
- Identifier la cible et le public visé
- Créer une structure de navigation intuitive
- Planifier le contenu et l'architecture de l'information
- Établir les étapes de conception d'un site web

Les CMS

- Comprendre ce qu'est-ce un CMS ?
- Connaître les principaux CMS
- Découvrir le principe et le fonctionnement de WordPress
- Connaître les différents outils nécessaires : serveur web, base de données, éditeur...

Création de maquettes et wireframes

- Utiliser des outils de conception (ex : Figma)
- Créer des wireframes pour définir la structure et le placement des éléments
- Créer des webdesigns pour le site web

Optimisation pour les moteurs de recherche

- Découvrir les principes de référencement
- Choisir et utiliser des mots-clés pertinents
- Optimiser du contenu pour les moteurs de recherche
- Mettre en place des balises et méta-descriptions
- Optimiser des images
- Utiliser des outils d'analyse et de suivi SEO
- Utiliser des extensions dédiées au SEO (Rank Math)



Programme - Module 2

Gestion du contenu avec WordPress

- Installer et configurer WordPress
- Créer et gérer des pages, des articles et des menus
- Gérer des médias : images, vidéos, audio

Programme - Module 2

Design et personnalisation de l'apparence

- Utiliser des thèmes préexistants et personnalisables
- Modifier des couleurs, des polices, des mises en page
- Découvrir le WYSIWYG (Guttenberg et Elementor)
- Utiliser de CSS pour personnaliser l'apparence du site

Optimisation des performances

- Optimiser des images et de la taille des fichiers
- Mettre en cache pour accélérer le chargement du site
- Utiliser des extensions WordPress dédiées aux performances
- Choisir un hébergement adapté pour garantir des performances optimales



Programme - Module 3

Gestion de la sécurité

- Découvrir les bonnes pratiques de sécurité pour les sites web
- Utiliser des certificats SSL pour sécuriser les communications
- Faire les mises à jour régulières des plugins, des thèmes et de WordPress
- Utiliser des plugins de sécurité pour renforcer la protection du site

Intégration de fonctionnalités avancées

- Intégrer des formulaires de contact, des newsletters
- Créer des membres et gérer les droits d'accès

Intégration de fonctionnalités e-commerce

- Découvrir les plugins e-commerce pour WordPress
- Configurer une boutique en ligne avec WooCommerce
- Gérer des produits, des commandes et des paiements

Maintenance et suivi du site web

- Sauvegarder régulièrement un site et des données
- Surveiller les performances et résoudre des problèmes
- Faire les mises à jour régulières du contenu et du système
- Suivre l'analyse du trafic et les statistiques du site

