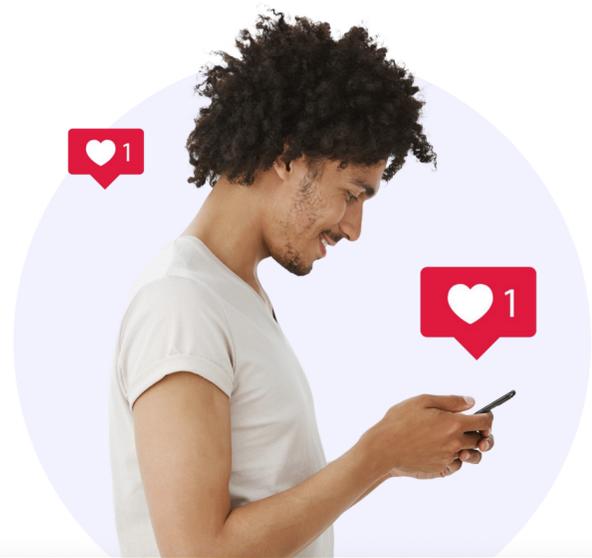


Réseaux sociaux

🕒 Durée : 2 jours / 10 heures

👥 100% visio ou E-learning



Fiche Formation

Public

Toute personne souhaitant acquérir du savoir concernant les réseaux sociaux

Les objectifs

A la fin de cette formation, vous serez capables de :

- Élaborer une stratégie de médias sociaux
- Assurer la cohérence de l'identité visuelle
- Développer et animer votre audience
- Analyser les performances de communication
- Déployer des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux

Pédagogie & évaluation

- Méthodes et outils adaptés à la modalité pédagogique : échanges de pratiques, quiz, exercices, activités interactives, études de cas...
- Un test de positionnement et de validation des acquis sera réalisé en ligne en début et fin de formation.

Informations pratiques

Pour connaître les modalités d'inscription, les tarifs, les conditions d'accessibilité, les contacts et les CGV, consultez notre page [À propos](#).

Pré-requis

- Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet

Formateur(s)

Formateur(s) qualifiés par eneko

(La liste des formateurs et animateurs avec titre et formation vous sera fournie sur demande.)

Indicateurs de résultats

- Retrouvez nos résultats et chiffres clés sur : www.eneko-formation.fr

Programme détaillé

Module 1 : Introduction aux réseaux sociaux pour les entreprises

- Découvrir les principales plateformes (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc...)
- Comprendre le rôle des réseaux sociaux dans le développement de l'entreprise
- Découvrir les termes clés : portée, engagement, conversion

Activité : Quiz

Module 2 : Élaborer une stratégie Social Media

- Définir des objectifs : notoriété, fidélisation, acquisition
- Analyser la concurrence et identifier les meilleures pratiques
- Créer un plan stratégique de contenu

Activité : création d'un plan stratégique personnalisé

Module 3 : Identifier et segmenter son audience

- Créer des personas
- Identifier les besoins de la cible
- Adopter le ton et le style de contenu aux préférences de l'audience

Activité : évaluation par étude de cas

Module 4 : Création de contenus visuels et textuels engagés

- Découvrir les outils de création graphique (Canva, Adobe express)
- Apprendre les techniques d'écriture pour capter l'attention : storytelling, accroches...
- Planifier avec un calendrier éditorial

Activité : Création de contenu et feedback

Module 5 : Gérer et animer une communauté

- Découvrir les techniques pour interagir efficacement (réponses aux commentaires, messages privés)
- Connaître les stratégies pour créer une communauté engagée (sondages, concours, live)

Activité : animation de pages fictives

Module 6 : Découverte de la publicité sur les réseaux

- Découvrir la publicité sur Facebook et Instagram
- Cibler une audience et paramétrer une campagne
- Mesurer les résultats d'une campagne

Activité : création d'une campagne fictive

Module 7 : Suivi et analyse des performances

- Découvrir les indicateurs clés de performance (KPI)
- Connaître les outils d'analyse : Insights, Google Analytics
- Ajuster les stratégies en fonction des résultats

Activité : analyse des performances d'une campagne fictive

