

Certification RS6240

Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux

🕒 Durée : 5 jours / 35 heures

👥 75% synchrone, 25% asynchrone

💻 Formation à distance

📞 Assistance rapide & personnalisée

👤 Assistance PSH : 07 44 09 74 66

💰 Tarif : 2 275€ HT



Contexte

Aujourd'hui, les réseaux sociaux ne sont plus de simples outils de communication : ils sont devenus des leviers stratégiques incontournables pour développer son activité, renforcer sa visibilité et créer du lien avec sa communauté.

Dans un monde où la présence en ligne conditionne la réussite d'un projet professionnel, savoir maîtriser ces plateformes est une compétence clé. Le paradigme a changé : il ne s'agit plus seulement d'être présent, mais d'être pertinent, structuré et impactant. Les réseaux sociaux influencent désormais les décisions d'achat, la notoriété d'une marque et même la crédibilité d'un professionnel. Se former, c'est donc apprendre à transformer ces outils en véritables moteurs de croissance.

Chez Eneko Formation, nous avons conçu une approche pédagogique hybride, avec 80 % de formation en direct (synchrone) pour favoriser l'interaction, l'échange et l'accompagnement personnalisé, et 20 % en autonomie (asynchrone) pour permettre à chacun d'avancer à son rythme.

Cette organisation permet d'allier efficacité, souplesse et montée en compétences concrète. Nos formateurs, experts du terrain, vous guident pas à pas dans la construction d'une stratégie social media adaptée à vos objectifs. Une bonne gestion des réseaux sociaux, c'est bien plus qu'un atout : c'est un accélérateur de croissance pour tout entrepreneur, freelance ou porteur de projet.

🎯 Objectifs de la formation

A la fin de cette formation, vous serez en mesure de :

- Comprendre et maîtriser l'utilisation des réseaux sociaux
- Élaborer une stratégie de communication pertinente
- Créer du contenu engageant et maîtriser les outils professionnels.
- Développer des campagnes publicitaires.
- Analyser les performances et ajuster les stratégies en fonction des résultats.
- Gérer les interactions et la e-reputation
- Maîtriser les mots-clés et le jargon des réseaux sociaux
- Maîtriser une identité visuelle

Pré-requis

- Disposer d'un ordinateur
- Disposer d'un smartphone
- Disposer d'une connexion internet
- Maîtriser les savoirs de base de l'outil informatique, premier niveau de connaissance sur la navigation web



Public concerné

Entrepreneurs et indépendants souhaitant développer leur visibilité en ligne et attirer de nouveaux clients grâce à une stratégie social media efficace.

Porteurs de projet en lancement ou en reconversion, désireux d'intégrer les réseaux sociaux dès le départ dans leur stratégie de communication.

Salariés en charge de la communication ou du marketing digital, cherchant à monter en compétence pour mieux gérer ou animer les réseaux sociaux de leur structure.

Encadrement pédagogique

La formation est supervisée par une responsable pédagogique disposant de plus de sept années d'expérience dans le domaine de l'ingénierie de formation et de l'accompagnement des apprenants. Elle veille à la qualité des contenus et au bon déroulement du parcours, en assurant un suivi individualisé et en garantissant la cohérence pédagogique du dispositif.

Elle occupe également la fonction de référente handicap au sein d'Eneko Formation, et met tout en œuvre pour adapter les modalités de la formation aux besoins spécifiques des apprenants en situation de handicap.

Formateur(s)

Formateur(s) qualifiés par eneko

(La liste des formateurs et animateurs avec titre et formation vous sera fournie sur demande.)

Programme détaillé de la formation

3h30

Module 1 : Introduction aux réseaux sociaux et leur importance dans les entreprises

- Comprendre les fondamentaux des réseaux sociaux : portée, engagement, conversion.
- Présentation des principales plateformes : Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok.
- Exemples d'entreprises ayant réussi grâce à une stratégie sociale efficace.

Activité : Quiz de compréhension

7h

Module 2 : Définir une stratégie Social Media efficace

- Identifier les objectifs stratégiques : notoriété, acquisition, fidélisation.
- Analyse concurrentielle : identifier les tendances et pratiques inspirantes.
- Élaboration d'un plan stratégique de contenu adapté aux audiences cibles.

Activité : Évaluation par présentation du plan social media individuel

7h

Module 3 : Création de contenus engageants

- Création visuelle avec des outils tels que Canva
- Techniques d'écriture percutantes : storytelling, titres accrocheurs.
- Gestion d'un calendrier éditorial pour organiser les publications.
- Cas pratique : concevoir une série de publications pour une campagne fictive.

Activité : Présentation et feedbacks sur les créations des participants

3h30

Module 4 : Gérer et animer une communauté

- Techniques pour encourager l'interaction (commentaires, messages privés).
- Organisation de concours et de sondages pour dynamiser la communauté.
- Analyse des feedbacks des utilisateurs pour améliorer les performances.

Activité : Mise en situation de gestion de communauté et analyse des réponses

3h30

Module 5 : Publicité sur les réseaux sociaux

- Principes de base de la publicité : ciblage d'audience, création de contenu publicitaire.
- Utilisation des outils publicitaires : Meta Business Suite.
- Mesurer et optimiser les résultats d'une campagne publicitaire.

Activité : Création d'une campagne publicitaire fictive et analyse des réponses

3h30

Module 6 : Analyse des performances et optimisation

- Comprendre les KPI (Key Performance Indicators) et leur importance.
- Utilisation des outils d'analyse
- Élaboration d'un tableau de bord pour suivre les progrès et ajuster la stratégie.

Activité : Exercices pratiques de gestion

3h30

Module 7 : Synthèse et plan d'action

- Bilan des compétences acquises.
- Mise en place d'un plan stratégique pour les réseaux sociaux.
- Conseils personnalisés pour les projets des participants.

Activité : Évaluation par présentation du plan social media individuel

3h30

Module 8 : Sensibilisation au PSH (Asynchrone)

- Comprendre l'inclusivité numérique
- Pratiques concrètes pour une communication inclusive
- Promouvoir une culture inclusive sur les réseaux

2h

Module 9 : Les réseaux sociaux au service de la transition écologique et numérique (Asynchrone)

- Introduction aux transitions écologique et numérique
- Aligner sa stratégie réseaux sociaux avec ses engagements RSE
- Bonnes pratiques pour une communication numérique plus sobre
- Valoriser l'innovation numérique au service de l'écologie

3h30

Entretien 1 mois post-formation

- Retour sur expérience
- Session de questions/réponses avec un professionnel
- Evaluation sommative

☑ Suivi pédagogique & modalités de validation des acquis

Support pédagogique :

- **Quiz de connaissances** : Évaluation des notions clés
- **Etudes de cas** : Analyse de campagnes de communication de grandes marques sur les réseaux (Nike, Burger King...)
- **Exercice pratique** : Sélection de ses KPIs, créer son Persona détaillé
- **Mise en situation** : Création de visuels pour une campagne fictive avec Canva
- **Auto-évaluation** : Bilan personnel sur les compétences acquises et axes d'amélioration.



Un test de positionnement et de validation des acquis sera réalisé en ligne en début et fin de formation.

Résultats attendus

À l'issue de cette formation, vous serez préparée à obtenir une certification professionnelle attestant de votre capacité à concevoir des contenus textuels et visuels à l'aide de l'intelligence artificielle générative, tout en respectant les principes d'usage responsable.

Conditions d'obtention de la certification

À la fin du parcours, les participant·es sont invité·es à valider leurs compétences en se présentant à l'examen. Celui-ci comprend deux volets :

- Une production écrite à réaliser dans un délai de 10 jours après la formation, portant sur un ensemble de cas pratiques.
- Une soutenance orale d'une durée de 20 minutes, permettant d'approfondir les choix et les méthodes mobilisés dans les cas présentés sera obligatoire afin de valider la certification.



📁 Conditions d'accompagnement

Entretiens individuels, retours réguliers et points de suivi, réunion de suivi à M+1 avec votre formateur référent.

En cas de formule comprenant du tutorat, un accompagnement individualisé vous sera délivré.

Outils : Plateforme LMS, espace de travail personnalisé, chat.

Délai d'engagement et de réponse : 10 à 15 minutes

Assistance technique

En cas de problème lié à l'accès à la plateforme ou aux formations, vous pouvez contacter notre assistance technique via l'adresse email :

bonjour@eneko-formation.fr,

ou notre chargé de formation au **07 44 09 74 66**

ou via chat sur eneko-formation.fr

📘 Informations sur la certification

Le parcours aboutit à une certification spécialisée dans la gestion de la présence numérique d'une entreprise sur les plateformes sociales, titre certifié par ALLOKOM depuis le 25 janvier 2023 (RS6240, Répertoire Spécifique)

☑ Inscription & financements

Modalités d'inscription, d'accès et de financements :

Hormis le délai légal de rétractation de 14 jours, la formation peut débuter immédiatement. Les sessions sont individuelles et personnalisées : le planning est établi selon les disponibilités du participant, en concertation avec nos formateurs. En moyenne, une session est prévue chaque mois afin d'assurer un rythme régulier et un suivi optimal.

Cette formation est éligible au Compte Personnel de Formation (CPF) ; l'inscription peut ainsi se faire directement sur la plateforme officielle : [Mon Compte Formation](#).

D'autres dispositifs de financement sont également mobilisables, selon la situation de l'apprenant : OPCO, France Travail, financement par l'employeur, ou financement personnel.

♿ Accessibilité PSH

Nos formations sont 100% aménageables pour nos apprenants en fonction de leur situation et sur demande.

Pour toute demande, merci de nous adresser un email à : bonjour@eneko-formation.fr



Statistiques

Retrouvez nos résultats et chiffres clés sur : www.eneko-formation.fr