

Maîtriser les bases de Canva



🕒 Durée : 2 jours / 14 heures

👥 100% visio ou E-learning

💻 Distanciel

🔊 Assistance rapide & personnalisée

👤 Assistance PSH : 07 44 09 74 66

Fiche Formation

👥 Public

Toute personne souhaitant acquérir du savoir concernant la création visuelle avec Canva

🎯 Les objectifs

A la fin de cette formation, vous serez capables de :

- Maîtriser Canva pour l'identité visuelle
- Comprendre l'importance d'une identité visuelle cohérente
- Stimuler la créativité
- Acquérir les bases de Canva
- Collaborer en équipe sur Canva
- Exploiter les fonctionnalités avancées et l'IA

✅ Pédagogie & évaluation

Méthodes et outils adaptés à la modalité pédagogique :

- **Quiz de connaissances** : Évaluation des notions clés (algorithmes, formats de contenu, bonnes pratiques).
- **Analyse de cas** : Étude d'une stratégie digitale existante et identification des points forts/faibles.
- **Exercice pratique** : Création et publication d'un post optimisé sur une plateforme choisie.
- **Plan stratégique** : Élaboration d'un calendrier éditorial et définition des objectifs de communication.
- **Mise en situation** : Simulation de gestion de commentaires et interactions avec la communauté.
- **Auto-évaluation** : Bilan personnel sur les compétences acquises et axes d'amélioration.

Un test de positionnement et de validation des acquis sera réalisé en ligne en début et fin de formation.

📅 Conditions d'accompagnements

Entretiens individuels, retours réguliers et points de suivi.
Outils : Plateforme LMS, espace de travail personnalisé, chat.

Pré-requis

- Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet

Formateur(s)

Formateur(s) qualifiés par eneko

(La liste des formateurs et animateurs avec titre et formation vous sera fournie sur demande.)

Indicateurs de résultats

- Retrouvez nos résultats et chiffres clés sur : www.eneko-formation.fr

Informations pratiques

Pour connaître les modalités d'inscription, les tarifs, les conditions d'accessibilité, les contacts et les CGV, consultez notre page [À propos](#).

Programme détaillé

Module 1 : Développer une stratégie visuelle impactante pour son business (2h)

- Créer une stratégie visuelle adaptée à sa cible et à son marché
- Devenir créatif
- Comprendre le processus créatif et les étapes pour créer sa propre identité visuelle

Activité : QCM & exercices

Module 2 : Introduction sur les différentes utilisations de Canva, ses avantages et la différence entre version gratuite et payante (2h)

- Découvrir les fonctionnalités de Canva (visuels réseaux sociaux, prints, maquettes sites web...)
- Découvrir les avantages de Canva, la version gratuite et les types d'abonnements

Activité : QCM & exercices

Module 4 : Maîtriser les fonctionnalités approfondies de Canva (4h)

- Travailler en équipe sur Canva
- Maîtriser l'interface de Canva et classer ses fichiers
- Être capable de faire des designs plus complexes
- Automatiser sa création de contenus pour gagner du temps dans sa production de contenus
- Utiliser le potentiel de la banque de vidéos libres de droits
- Créer des vidéos courtes
- Utiliser les applications de Canva et l'IA

Activité : QCM & exercices

+ Quiz de validation des acquis