

Réseaux sociaux

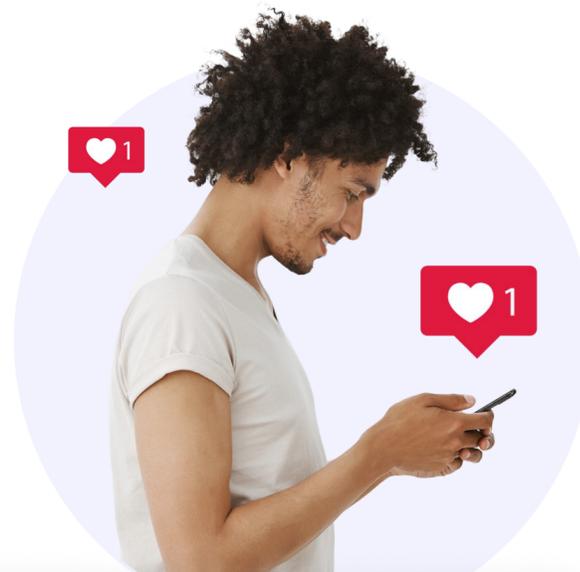
🕒 Durée : 5 jours / 35 heures

👥 75% visio, 25% E-learning

💻 Distanciel

🗨️ Assistance rapide & personnalisée

👤 Assistance PSH : 07 44 09 74 66



Fiche d'information

👥 Public

Cette formation s'adresse aux entrepreneurs souhaitant gérer eux-mêmes leur présence sur les réseaux sociaux. Chaque participant développera une stratégie digitale concrète dans le cadre d'un projet professionnel concret.

🎯 Les objectifs

A la fin de cette formation, vous serez en mesure de :

- Maîtriser les réseaux sociaux pour accroître la visibilité et le chiffre d'affaires.
- Élaborer une stratégie de communication adaptée aux objectifs de l'entreprise.
- Créer du contenu engageant et maîtriser les outils.
- Développer des campagnes publicitaires.
- Analyser les performances et ajuster les stratégies en fonction des résultats.
- Comprendre l'importance des réseaux sociaux
- Maîtriser les mots-clés et le jargon des réseaux sociaux

📋 Pédagogie & évaluation

Méthodes et outils adaptés à la modalité pédagogique :

- **Quiz de connaissances** : Évaluation des notions clés (algorithmes, formats de contenu, bonnes pratiques).
- **Analyse de cas** : Étude d'une stratégie digitale existante et identification des points forts/faibles.
- **Exercice pratique** : Création et publication d'un post optimisé sur une plateforme choisie.
- **Plan stratégique** : Élaboration d'un calendrier éditorial et définition des objectifs de communication.
- **Mise en situation** : Simulation de gestion de commentaires et interactions avec la communauté.
- **Auto-évaluation** : Bilan personnel sur les compétences acquises et axes d'amélioration.

Un test de positionnement et de validation des acquis sera réalisé en ligne en début et fin de formation.

📅 Conditions d'accompagnements

Entretiens individuels, retours réguliers et points de suivi.
Outils : Plateforme LMS, espace de travail personnalisé, chat.

Pré-requis

- Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet

Formateur(s)

Formateur(s) qualifiés par eneko

(La liste des formateurs et animateurs avec titre et formation vous sera fournie sur demande.)

Indicateurs de résultats

Retrouvez nos résultats et chiffres clés sur :

www.eneko-formation.fr

Informations pratiques

Pour connaître les modalités d'inscription, les tarifs, les conditions d'accessibilité, les contacts et les CGV, consultez notre page [À propos](#).

Cette formation vous prépare à la certification «Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux» titre enregistré auprès du répertoire spécifique N°RS6240 par ALLOKOM ; valable jusqu'au 25/01/2026 .

Programme détaillé

Module 1 : Introduction aux réseaux sociaux et leur importance dans les entreprises (3,5h)

- Comprendre les fondamentaux des réseaux sociaux : portée, engagement, conversion.
- Présentation des principales plateformes : Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok.
- Exemples d'entreprises ayant réussi grâce à une stratégie sociale efficace.

Activité : Quiz de compréhension

Module 2 : Définir une stratégie Social Media efficace (7h)

- Identifier les objectifs stratégiques : notoriété, acquisition, fidélisation.
- Analyse concurrentielle : identifier les tendances et pratiques inspirantes.
- Élaboration d'un plan stratégique de contenu adapté aux audiences cibles.

Activité : Évaluation par présentation du plan social media individuel

Module 3 : Création de contenus engageants (7h)

- Création visuelle avec des outils tels que Canva
- Techniques d'écriture percutantes : storytelling, titres accrocheurs.
- Gestion d'un calendrier éditorial pour organiser les publications.
- Cas pratique : concevoir une série de publications pour une campagne fictive.

Activité : Présentation et feedbacks sur les créations des participants

Module 4 : Gérer et animer une communauté (3,5h)

- Techniques pour encourager l'interaction (commentaires, messages privés).
- Organisation de concours et de sondages pour dynamiser la communauté.
- Analyse des feedbacks des utilisateurs pour améliorer les performances.

Activité : Mise en situation de gestion de communauté et analyse des réponses

Module 5 : Publicité sur les réseaux sociaux (3,5h)

- Principes de base de la publicité : ciblage d'audience, création de contenu publicitaire.
- Utilisation des outils publicitaires : Meta Business Suite.
- Mesurer et optimiser les résultats d'une campagne publicitaire.

Activité : Création d'une campagne publicitaire fictive et analyse des réponses

Module 6 : Analyse des performances et optimisation (3,5h)

- Comprendre les KPI (Key Performance Indicators) et leur importance.
- Utilisation des outils d'analyse
- Élaboration d'un tableau de bord pour suivre les progrès et ajuster la stratégie.

Activité : Exercices pratiques de gestion

Module 7 : Synthèse et plan d'action (3,5h)

- Bilan des compétences acquises.
- Mise en place d'un plan stratégique pour les réseaux sociaux.
- Conseils personnalisés pour les projets des participants.

Activité : Évaluation par présentation du plan social media individuel

Module 8 : Sensibilisation au PSH (3,5h)

- Comprendre l'inclusivité numérique
- Pratiques concrètes pour une communication inclusive
- Promouvoir une culture inclusive sur les réseaux

