

## Référencement SEA

🕒 Durée : 4 jours / 28 heures

👤 100% visio ou E-learning

💻 Distanciel

🎧 Assistance rapide & personnalisée

👤 Assistance PSH : 07 44 09 74 66



### Fiche d'information

#### 👤 Public

La formation s'adresse aux porteurs de projet de création de TPE, aux entrepreneurs de TPE, et aux indépendants souhaitant maîtriser le SEA et améliorer leur référencement en ligne dans les résultats de recherche.

#### 🎯 Les objectifs

A la fin de cette formation, vous serez capables de :

- Comprendre les enjeux du SEA
- Développer une logique SEA
- Élaborer une stratégie SEA efficace

#### 📋 Pédagogie & évaluation

Méthodes et outils adaptés à la modalité pédagogique :

- **Quiz de connaissances** : Évaluation des notions clés (algorithmes, formats de contenu, bonnes pratiques).
- **Analyse de cas** : Étude d'une stratégie digitale existante et identification des points forts/faibles.
- **Exercice pratique** : Création et publication d'un post optimisé sur une plateforme choisie.
- **Plan stratégique** : Élaboration d'un calendrier éditorial et définition des objectifs de communication.
- **Mise en situation** : Simulation de gestion de commentaires et interactions avec la communauté.
- **Auto-évaluation** : Bilan personnel sur les compétences acquises et axes d'amélioration.

Un test de positionnement et de validation des acquis sera réalisé en ligne en début et fin de formation.

#### 📋 Conditions d'accompagnements

Entretiens individuels, retours réguliers et points de suivi.  
Outils : Plateforme LMS, espace de travail personnalisé, chat.

#### Pré-requis

- Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet

#### Formateur(s)

Formateur(s) qualifiés par eneko

(La liste des formateurs et animateurs avec titre et formation vous sera fournie sur demande.)

#### Indicateurs de résultats

- Retrouvez nos résultats et chiffres clés sur : [www.eneko-formation.fr](http://www.eneko-formation.fr)

#### Informations pratiques

Pour connaître les modalités d'inscription, les tarifs, les conditions d'accessibilité, les contacts et les CGV, consultez notre page [À propos](#).

## Module 1 : Préambule - Introduction à Google Ads et Marketing Digital

- Découvrir Google Ads
- Connaître les pré-requis du Marketing Digital

## Module 2 : Création de comptes et configuration des outils

- Créer des comptes et configurer les outils nécessaires

## Module 3 : Campagnes Search : structuration et lancement

- Découvrir les campagnes Search
- Structurer des campagnes
- Rechercher et optimiser les mots clés
- Rédiger des annonces efficaces
- Paramétrer des campagnes

## Module 4 : Scaling des campagnes Search

- Optimiser des campagnes Search
- Cibler des requêtes plus larges

## Module 5 : Campagnes Shopping - E-commerce

- Découvrir les campagnes Shopping
- Optimiser les campagnes Shopping

## Module 6 : Remarketing et Broad Targeting

- Découvrir le remarketing et le ciblage large
- Paramétrer des campagnes de remarketing

## Module 7 : Performance Max

- Découvrir Performance Max

## Module 8 : Suivi des conversions et reporting

- Mettre en place un tracking des conversions

## Module 9 : Optimisation du taux de conversion (CRO)

- Connaître les meilleures pratiques pour améliorer la conversion

