

Référencement naturel SEO

🕒 Durée : 4 jours / 28 heures

👤 100% visio ou E-learning

💻 Distanciel

🎧 Assistance rapide & personnalisée

👤 Assistance PSH : 07 44 09 74 66



Fiche d'information

👤 Public

La formation s'adresse aux porteurs de projet de création de TPE, aux entrepreneurs de TPE, et aux indépendants souhaitant maîtriser et intégrer le SEO à leurs compétences pour valoriser le référencement en ligne de leur entreprise.

🎯 Les objectifs

A la fin de cette formation, vous serez capables de :

- Comprendre les enjeux du SEO
- Développer une logique SEO
- Élaborer une stratégie SEO efficace

📋 Pédagogie & évaluation

Méthodes et outils adaptés à la modalité pédagogique :

- **Quiz de connaissances** : Évaluation des notions clés (algorithmes, formats de contenu, bonnes pratiques).
- **Analyse de cas** : Étude d'une stratégie digitale existante et identification des points forts/faibles.
- **Exercice pratique** : Création et publication d'un post optimisé sur une plateforme choisie.
- **Plan stratégique** : Élaboration d'un calendrier éditorial et définition des objectifs de communication.
- **Mise en situation** : Simulation de gestion de commentaires et interactions avec la communauté.
- **Auto-évaluation** : Bilan personnel sur les compétences acquises et axes d'amélioration.

Un test de positionnement et de validation des acquis sera réalisé en ligne en début et fin de formation.

📋 Conditions d'accompagnements

Entretiens individuels, retours réguliers et points de suivi.
Outils : Plateforme LMS, espace de travail personnalisé, chat.

Pré-requis

- Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet

Formateur(s)

Formateur(s) qualifiés par eneko

(La liste des formateurs et animateurs avec titre et formation vous sera fournie sur demande.)

Indicateurs de résultats

- Retrouvez nos résultats et chiffres clés sur : www.eneko-formation.fr

Informations pratiques

Pour connaître les modalités d'inscription, les tarifs, les conditions d'accessibilité, les contacts et les CGV, consultez notre page [À propos](#).

Module 1 : Introduction au SEO, moteurs de recherche et évolutions à venir

- Comprendre le SEO et son importance pour les entreprises
- Connaître l'évolution des méthodes de recherche
- Découvrir les piliers du SEO
- Découvrir l'algorithme de Google

Module 2 : Identifier et choisir les mots-clés pertinents pour son site

- Découvrir les mots-clés
- Trouver les bons mots-clés

Module 3 : Optimiser le contenu de son site pour le SEO

- Créer du contenu optimisé pour le SEO
- Gérer des balises
- Intégrer des images

Module 4 : Optimiser le référencement local pour attirer des clients de proximité

- Découvrir le SEO local
- Mettre en place des stratégies pour apparaître dans les recherches locales

Module 5 : Apprendre l'importance des backlinks et construire son autorité en ligne (1h30)

- Comprendre les backlinks et leur impact
- Mettre en place des stratégies pour obtenir des backlinks de qualité

Module 6 : Utiliser les données et suivre les performances SEO

- Découvrir Google Analytics et Google Search Console
- Mesurer et interpréter les KPIs SEO
- Analyser un site existant facilement

Module 7 : SEO technique et structure du site

- Comprendre l'importance de la structure et de la navigation du site
- Découvrir le SEO technique : les principaux éléments
- Optimiser les performances d'un site

Module 8 : Mise en place d'une stratégie de contenu et planification

- Créer un calendrier éditorial pour le SEO
- Optimiser les contenus existants

Ubersuggest



Google
Search Console

