

Programme de formation Eneko - Communication & marketing

Référencement naturel SEO

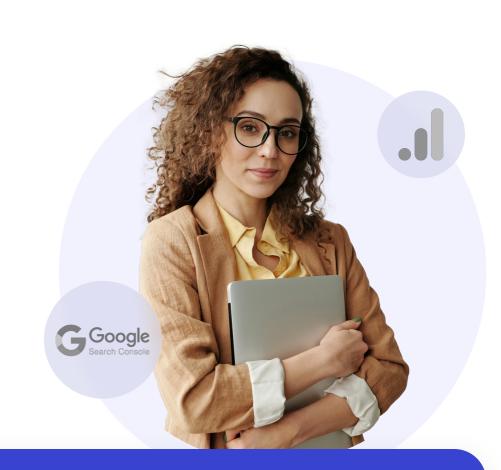
U Durée: 4 jours / 28 heures

100% visio ou E-learning

Distanciel

Assistance rapide & personnalisée

Assistance PSH : 07 44 09 74 66



Fiche d'information

ید Public

La formation s'adresse aux porteurs de projet de création de TPE, aux entrepreneurs de TPE, et aux indépendants souhaitant maîtriser et intégrer le SEO à leurs compétences pour valoriser le référencement en ligne de leur entreprise.

R Les objectifs

A la fin de cette formation, vous serez capables de :

- · Comprendre les enjeux du SEO
- Développer une logique SEO
- Élaborer une stratégie SEO efficace

Pédagogie & évaluation

Méthodes et outils adaptés à la modalité pédagogique :

- Quiz de connaissances : Évaluation des notions clés (algorithmes, formats de contenu, bonnes pratiques).
- Analyse de cas : Étude d'une stratégie digitale existante et identification des points forts/faibles.
- Exercice pratique : Création et publication d'un post optimisé sur une plateforme choisie.
- Plan stratégique : Élaboration d'un calendrier éditorial et définition des objectifs de communication.
- Mise en situation : Simulation de gestion de commentaires et interactions avec la communauté.
- Auto-évaluation : Bilan personnel sur les compétences acquises et axes d'amélioration.

Un test de positionnement et de validation des acquis sera réalisé en ligne en début et fin de formation.

Conditions d'accompagnements

Entretiens individuels, retours réguliers et points de suivi. Outils : Plateforme LMS, espace de travail personnalisé, chat.

Pré-requis

• Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet

Formateur(s)

Formateur(s) qualifiés par eneko

(La liste des formateurs et animateurs avec titre et formation vous sera fournie sur demande.)

Indicateurs de résultats

• Retrouvez nos résultats et chiffres clés sur : www.eneko-formation.fr

Informations pratiques

Pour connaître les modalités d'inscription, les tarifs, les conditions d'accessibilité, les contacts et les CGV, consultez notre page À propos.

Programme détaillé

Module 1 : Introuction au SEO, moteurs de recherche et évolutions à venir

- Comprendre le SEO et son importance pour les entreprises
- · Connaître l'évolution des méthodes de recherche
- · Découvrir les piliers du SEO
- · Découvrir l'algorithme de Google

Module 2 : Identifier et choisir les mots-clés pertinents pour son site

- · Découvrir les mots-clés
- · Trouver les bons mots-clés

Module 3 : Optimiser le contenu de son site pour le SEO

- · Créer du contenu optimisé pour le SEO
- Gérer des balises
- Intégrer des images

Module 4 : Optimiser le référencement local pour attirer des clients de proximité

- · Découvrir le SEO local
- Mettre en place des stratégies pour apparaître dans les recherches locales

Module 5 : Apprendre l'importance des backlinks et construire son autorité en ligne (1h30)

- · Comprendre les backlinks et leur impact
- · Mettre en place des stratégies pour obtenir des backlinks de qualité

Module 6 : Utiliser les données et suivre les performances SEO

- Découvrir Google Analytics et Google Search Console
- Mesurer et interpréter les KPIs SEO
- Analyser un site existant facilement

Module 7 : SEO technique et structure du site

- · Comprendre l'importance de la structure et de la navigation du site
- Découvrir le SEO technique : les principaux éléments
- Optimiser les performances d'un site

Module 8 : Mise en place d'une stratégie de contenu et planification

- Créer un calendrier éditorial pour le SEO
- Optimiser les contenus existants









