

Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS

🕒 Durée : 5 jours / 35 heures

👥 70% visio, 30% E-learning

💻 Distanciel

🔑 Assistance rapide & personnalisée

📞 Assistance PSH : 07 44 09 74 66

💰 Tarif : 2 275€ HT



Contexte

Dans un monde où la visibilité en ligne est devenue essentielle, disposer d'un site internet professionnel est un levier stratégique incontournable, même pour les très petites entreprises (TPE). Cette formation a pour objectif de permettre aux participants de créer et gérer le site internet de leur TPE à l'aide d'un CMS (Content Management System), sans nécessiter de compétences techniques avancées.

Grâce à une approche pratique et progressive, les apprenants découvriront comment concevoir un site fonctionnel, esthétique et adapté à leur activité, tout en maîtrisant les outils nécessaires pour le mettre à jour en toute autonomie.

Chez Eneko Formation, nous plaçons l'accompagnement humain au cœur de notre pédagogie. Contrairement à de nombreuses formations entièrement asynchrones, nous mettons l'accent sur des temps synchrones riches, interactifs et personnalisés avec un formateur expert. Ces moments d'échange en direct permettent aux apprenants de poser leurs questions, de bénéficier d'un retour immédiat et d'avancer avec confiance à chaque étape de leur projet web.

🎯 Compétences attestées

A la fin de cette formation, vous serez en mesure de :

1. Définir le cahier des charges de son projet de création et de gestion en fonction des caractéristiques de l'entreprise, de son environnement ainsi que de ses ressources,
2. Définir et configurer son CMS, son nom de domaine et son hébergement,
3. Construire la structure, la navigation et les pages du site Internet,
4. Choisir et intégrer les contenus dans la structure et les pages du site Internet en fonction de l'actualité de l'entreprise,
5. Mettre en place les outils de la relation client (formulaires de contact, liens vers les réseaux sociaux, informations légales),
6. Intégrer la fonctionnalité e-commerce en ajoutant un module de boutique en ligne,
7. Mettre en place des solutions de suivi de son site Internet en pilotant le back office et en installant un outil analytique,
8. Référencer son site Internet avec des outils de référencement.

👥 Public concerné

La formation s'adresse aux porteurs de projet de création de TPE, aux entrepreneurs de TPE, et aux indépendants souhaitant créer et gérer eux-mêmes leur site Internet.

Pré-requis

- Disposer d'un ordinateur
- Disposer d'une connexion internet
- Maîtrise des outils bureautiques - traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur

Programme détaillé

Onboarding (3h30)

- Premier jour de la formation
- Présentation de la plateforme apprenant,
- Présentation des objectifs de la formation et les modalités pédagogiques,
- Présentation du Règlement Intérieur
- Quiz de positionnement

Module 1 : Réflexions stratégiques et préparation du projet web (3h)

- Définir les objectifs du site web
- Analyser la cible et les utilisateurs
- Faire un benchmark et une étude de la concurrence
- Définir les besoins du site
- Élaborer la structure du site

Cas pratiques : Création de Persona + Quiz

Module 2 : Introduction aux CMS & installation (3h)

- Découvrir les CMS (Wordpress, Wix...)
- Choisir un hébergement et un nom de domaine
- Installer votre CMS

Cas pratique : Choix de l'hébergement et installation de Wordpress

Module 3 : Choix du thème et des extensions (4h)

- Choisir et personnaliser un thème
- Choisir et installer des extensions

Cas pratique : choix et personnalisation d'un thème + Quiz

Module 4 : Création de contenu sur un CMS (4h)

- Créer la navigation
- Gérer son contenu : pages, articles, médias
- Mettre en place des fonctionnalités basiques

Cas pratique : Création d'une page d'accueil

Module 5 : Référencement et visibilité (SEO) (3h30) (Asynchrone)

- Découvrir les bases théoriques du SEO : importance pour la visibilité, piliers
- Voir une démonstration sur CMS grâce à Rank Math
- Mettre en place un référencement local : Google My Business, pages locales, suivi Google Search Console

Module 6 : Ajouter des fonctionnalités e-commerce (4h) (Asynchrone)

- Présentation de WooCommerce : fonctionnalités principales et extensions utiles
- Installer et configurer WooCommerce : paramètres généraux, gestions de produits et commandes...

Module 7 : Conformité légale (1h30)

- Découvrir les obligations légales

Cas pratique : mise en conformité d'un site web

Module 8 : Optimisation de la sécurité (2h)

- Découvrir les bonnes pratiques

Cas pratique : renforcer la sécurité d'un site

Module 9 : Analyse des performances et optimisation (3h) (Asynchrone)

- Analyse des performances : installation de Google Analytics et Search Console, mesure du trafic et des sources
- Optimisation technique : vitesse de chargement, extensions de cache, optimisation des images

Entretien 1 mois post-formation (3h30)

- Retour sur expérience
- Session de questions/réponses avec un professionnel
- Evaluation sommative

☑ Suivi pédagogique & modalités de validation des acquis

Méthodes et outils adaptés à la modalité pédagogique :

- Test de positionnement
- Quiz d'entrée en formation
- Evaluations continues
- Evaluation de fin de parcours

☑ Un test de positionnement et de validation des acquis sera réalisé en ligne en début et fin de formation.

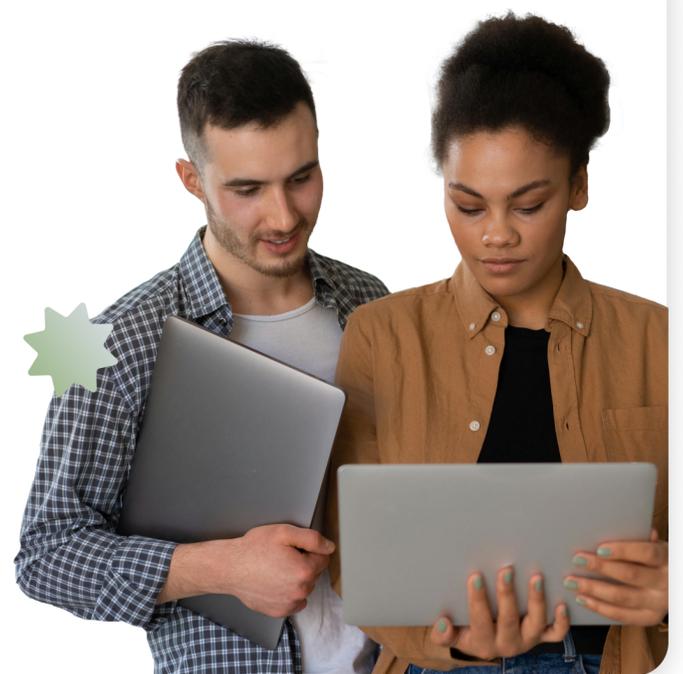
Résultats attendus

À l'issue de cette formation, vous serez préparée à obtenir une certification professionnelle RS6685 attestant de votre capacité à créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS.

Evaluations :

Projet professionnel portant sur la création d'un site Internet pour un entrepreneur TPE souhaitant rendre visible son activité et générer plus d'opportunités / de clients nouveaux, avec soutenance orale.

QCM portant sur les connaissances théoriques de la création de site Internet.



📁 Conditions d'accompagnement

Entretiens individuels, retours réguliers et points de suivi, réunion de suivi à M+1 avec votre formateur référent.

En cas de formule comprenant du tutorat, un accompagnement individualisé vous sera délivré.

Outils : Plateforme LMS, espace de travail personnalisé, chat.

Délai d'engagement et de réponse : 10 à 15 minutes

Assistance technique

En cas de problème lié à l'accès à la plateforme ou aux formations, vous pouvez contacter notre assistance technique via l'adresse email :

bonjour@eneko-formation.fr,

ou notre chargé de formation au **07 44 09 74 66**

ou via chat sur [eneko-formation.fr](https://www.eneko-formation.fr)

📄 Informations sur la certification

La formation mène à la certification RS6685 enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences le 27/06/2024, intitulée "Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS" et détenue par CREATIFS.

☑ Modalités d'inscription et délais d'accès

La formation est proposée en entrée permanente, permettant aux apprenants de choisir une date de démarrage adaptée à leur disponibilité. Afin de faciliter cette démarche, plusieurs dates sont proposées de façon hebdomadaire. Un conseiller est à votre disposition pour vous guider dans vos choix de dates.

Cette formation est éligible au Compte Personnel de Formation (CPF) ; l'inscription peut ainsi se faire directement sur la plateforme officielle : [Mon Compte Formation](#). Pour les formations financées par le CPF, l'apprenant dispose d'un délai de 14 jours entre la date de confirmation de commande de la formation et son démarrage effectif (délai légal de rétractation).

D'autres dispositifs de financement sont également mobilisables, selon la situation de l'apprenant : OPCO, France Travail, financement par l'employeur, ou financement personnel.

♿ Accessibilité PSH

Nos formations sont 100% aménageables pour nos apprenants en fonction de leur situation et sur demande.

Pour toute demande, merci de nous adresser un email à : bonjour@eneko-formation.fr



Statistiques

Retrouvez nos résultats et chiffres clés sur : www.eneko-formation.fr